



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

COMUNICACION SOCIAL

Memorando Nro. ESPE-CSC-2016-0031-M

Sangolquí, 26 de enero de 2016

PARA: Sr. Cml. (SP) Carlos Fabian Sarango Erazo
Director de Planificación y Desarrollo Institucional

ASUNTO: Remitiendo gasto permanente para comité de transparencia

Mediante el presente, respetuosamente me permito remitir a usted mi CRNL, el detalle del gasto corriente devengado correspondiente al mes de diciembre de 2015:

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PARTIDA 530217	\$ 29.112,03
PARTIDA 530218	\$ 4.592,00
PARTIDA 530219	\$ 5.521,60

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

PARTIDA 530217	\$ 0
PARTIDA 530218	\$ 0
PARTIDA 530219	\$ 0

CENTRO DE POSGRADOS

PARTIDA 530217	\$ 0
PARTIDA 530218	\$ 0
PARTIDA 530219	\$ 0

Atentamente,

TCM. Cml. Gonzalo Efraín Rey
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACION PARA LA EXCELENCIA

COMUNICACION SOCIAL

Memorando Nro. ESPE-CSC-2016-0031-M

Sangolquí, 26 de enero de 2016

VICTORIA CAROLINA ALMENDARIZ TERAN

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL AÑO 2015

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACIÓN DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A LOS MEDIOS LOCALES/REGIONALES	INDICACIÓN DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MADIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Radio							
Prensa	8	59857,6	7 páginas	10,07%	78,20%		vale mencionar que el valor de USD 16.407,5 , corresponde a pagos para cumplir con las obligaciones contraídas con el Grupo El Comercio por varios espacios de publicidad que se requirieron en el año 2014, que no fue posible cancelar debido a dificultades presentadas en la interpretación de casuística de ínfima cuantía; los cuales fueron justificados para el procedimiento de pago.
Televisión							
Medios digitales y Otros medios		41000		100,00%			el valor se invirtió en la elaboración de material promocional de la oferta académica (trípticos, carpetas, roll ups, separadores, etc) entregado a estudiantes de pre y posgrado en ferias de oferta académica organizadas por la SENESCYT, colegios, GAD, entre otros dirigidas a los alumnos de colegios.